

Website für Wissensmanagement

Ausführliche Informationen rund um das Thema Wissensmanagement erhalten Sie unter www.ihk-online-akademie.de/hagen. Klicken Sie zuerst links auf Innovation und dann auf den Punkt Wissensmanagement.



Die SIHK informiert Sie regelmäßig über Wissensmanagement-Aktivitäten in der Region. Wenn Sie Interesse haben, können Sie sich an einer sog. Community of Practice beteiligen. Darin bieten Wissensmanagement-Experten ihr Wissen und ihre Erfahrungen an, um mit ihnen und anderen Interessierten über Wissensmanagement und Wissensbilanzen zu diskutieren.

Ansprechpartner

Für weitere Informationen und Beratung steht Ihnen gerne Herr Panic zur Verfügung.
Telefon 02331-92267-121
oder per E-Mail panic@hagen.ihk.de

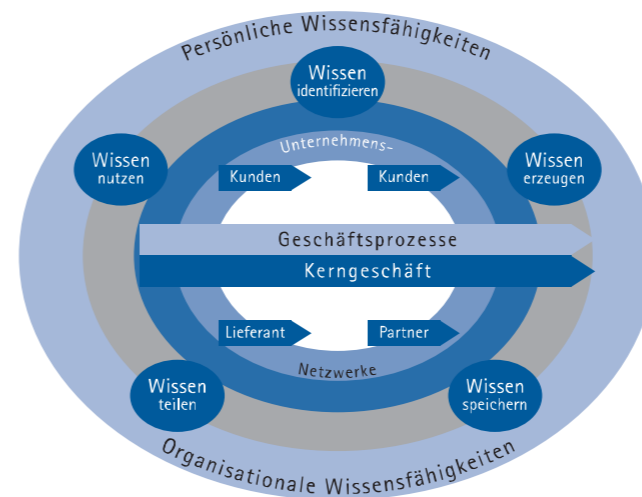
Wissen optimal managen

Der Produktionsfaktor Wissen wird immer mehr zum eigentlichen Motor in der Informationsgesellschaft. Vor allem für die kleinen und mittleren Unternehmen kann ein systematisches Wissensmanagement die Konkurrenzfähigkeit auch zukünftig sichern. Bei den Unternehmen macht sich zunehmend die Erkenntnis breit, dass die Einführung eines ganzheitlichen und effizienten Wissensmanagements eine zentrale Führungsaufgabe ist.

Wissensmanagement ist eine Antwort auf die steigende Informationsflut, auf den ineffizienten Umgang mit Wissen und die immer kürzer werdenden Halbwertszeiten des Wissens mit denen sich Unternehmen auseinander setzen müssen. Dazu kommt, dass der wachsende Anteil an Wissen in den Produkten und Dienstleistungen, von den Unternehmen professionell gemanagt werden muss.

Immer mehr Produkte und Dienstleistungen der Unternehmen sind direkt oder indirekt wissensabhängig. Der Anteil der Produktionsfaktors Wissen an der Wertschöpfung des Unternehmens wird auf durchschnittlich 60% geschätzt – mit steigender Tendenz.

Die zielgerichtete Wissensentwicklung, die effiziente Wissenskommunikation und die professionelle Wissensnutzung entscheiden über den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen und Mitarbeitern. Nur wenn eine ganzheitliche Problemlösungsstrategie verfolgt wird, können die Potenziale im Unternehmen optimal ausgeschöpft werden. Die Anforderung, Wissensmanagement im Unternehmen einzuführen und dauerhaft zu etablieren, erfordert eine fundierte Ausbildung und kontinuierliche Weiterbildung.



Wissensmanagement für kleine und mittlere Unternehmen

Das Projekt wird gefördert von



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für
Wirtschaft und Arbeit
des Landes
Nordrhein-Westfalen



SIHK

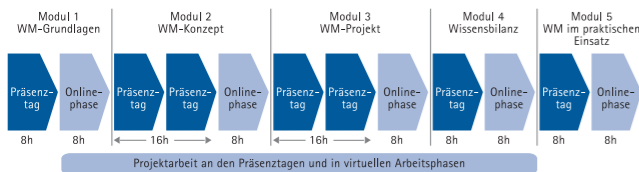
Südwestfälische
Industrie- und Handelskammer
zu Hagen

Unsere Leistungen

Lehrgang Wissensmanager (IHK)

Das neue Qualifikations- und Trainingskonzept Wissensmanager (IHK) umfasst fünf Module für die Zielgruppe der Führungskräfte, Entscheider, Projektleiter und Mitarbeiter in Projektteams und vermittelt in 96 Lehrgangsstunden auf hohem Niveau alle erforderlichen fachlichen und methodischen Kompetenzen. Der Mix aus Phasen im SIHK-Bildungszentrum, Arbeitsphasen im Unternehmen und gemeinsamer Arbeit auf der Lernplattform der IHK-Online-Akademie unterstützen den künftigen Wissensmanager, problemorientierte Lösungen in seinem Unternehmen erfolgreich durchzusetzen.

Nach Abschluss des Lehrgangs bieten wir den Teilnehmern die Möglichkeit, sich auch weiterhin in einem Netzwerk zum Wissensmanagement einzubringen und Erfahrungen auszutauschen.



Ihr Nutzen

Sie lernen

- die Potentiale zum Einsatz des Wissensmanagement zu identifizieren,
- die Wissensmanagement-Aktivitäten strategisch zu planen und durchzuführen,
- ein ganzheitliches Wissensmanagement zu implementieren,
- das Verhältnis zwischen Kosten und Nutzen eines Wissensmanagement-Projekt zu bestimmen,
- die Erfolgsfaktoren eines Wissensmanagement-Projekt kennen,
- ein Netzwerk von Wissensmanagern aufzubauen, das langfristig den Informationsaustausch sicherstellt.

Wissensmanagement-Report

Der WM-Report liefert Ihnen eine fundierte und individuelle Entscheidungs- und Handlungsgrundlage für die Einführung von Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen. Mit WM-REPORT sind Sie in der Lage, die Chancen und Ansatzpunkte für Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen zu bewerten und umzusetzen.

Wir prüfen für Sie, wie Wissen als die Ressource in Ihrem Unternehmen effektiver und nachhaltiger eingesetzt werden kann. Welche Bereiche, Zielgruppen und Themen in Ihrem Unternehmen von Wissensmanagement besonders profitieren können.

Der WM-Report berücksichtigt auch die Besonderheiten in Ihrer Branche und Ihrem Unternehmensumfeld.

Ihr Nutzen

Sie erhalten eine aussagekräftige Dokumentation der individuellen Chancen, Anknüpfungspunkte und Empfehlungen hinsichtlich der Einführung und Nutzung von Wissensmanagement. Wir machen Ihnen konkrete Vorschläge zur weiteren Vorgehensweise.

Entwicklung einer Wissensbilanz

Die Wissensbilanz stellt das Vermögen eines Unternehmens dar, das bisher nicht direkt greifbar war, aber für den wirtschaftlichen Erfolg und die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens entscheidend ist. Jedes Unternehmen verfügt über ein spezielles Know-how, Geschäftsbeziehungen, die bei den üblichen Bilanzen unberücksichtigt bleiben. Mit der Wissensbilanz können Unternehmen die immateriellen Vermögenswerte erfassen, bewerten und darstellen.

Vorgehen bei der Wissensbilanzierung

Wie? Steuerung

Wem? Kommunikation

Wie viel? Indikatoren

Wie gut? Bewertung

Was? Intellektuelles Kapital

Wozu? Ausgangssituation

Ihr Nutzen

- Kompetenzen und Wissen im Unternehmen werden transparenter,
- Innovations- und Verbesserungspotenziale werden aufgedeckt,
- Entscheidungen über die Unternehmensentwicklung werden fundierter,
- Ansätze zur gezielten Weiterentwicklung des Wissens und der Kompetenzen,
- fundierte Übersicht der fachlichen Kompetenzen gegenüber Kunden und Lieferanten,
- Darstellung und Transparenz der zukünftigen Leistungsfähigkeit.

Leitfaden „Wissensmanagement für KMU“

Die SIHK stellt interessierten Unternehmen einen Leitfaden für die Einführung von Wissensmanagement zur Verfügung. Darin enthalten sind alle wichtigen Informationen über die Erfolgskriterien, die Vorgehensweise und den Nutzen von Wissensmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Mit dem Leitfaden erhalten Sie eine fundierte und erprobte Unterstützung Ihrer Wissensmanagement-Aktivitäten. Der Leitfaden gibt praxisorientierte Antworten auf folgende Fragen:

- Worum handelt es sich bei Wissensmanagement?
- Welchen Nutzen haben wir davon?
- Wie gehen wir bei der Umsetzung von Wissensmanagement vor?